



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน _____ กองคลัง สำนักงานมหาวิทยาลัย โทร.3122-3 _____

ที่ ศธ 6392(3)/ ว 458 _____ วันที่ 7 พฤศจิกายน 2551 _____

เรื่อง ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่องการกำหนดรายซื้อร้านค้าที่จำหน่ายพัสดุ _____

เรียน เลขาธิการคณะ ผู้อำนวยการสถาบัน สำนัก ศูนย์ กอง ประธานสภาพนักงาน

เพื่อโปรดทราบและโปรดแจ้งให้หน่วยงานในสังกัดเพื่อ

(/) ทราบ

() ทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

() ทราบและถือปฏิบัติ

(นายสมศักดิ์ เจริญสุข)

หัวหน้างานธุรการ

แทน ผู้อำนวยการกองคลัง



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน _____ สำนักงานมหาวิทยาลัย โทร. 3128, 3137
 ที่ ศธ 6392(3)/ 12279 _____ วันที่ 6 พฤศจิกายน 2551
 เรื่อง การกำหนดรายชื้อร้านค้าที่จำหน่ายพัสดุ

เรียน อธิการบดี (ผ่านรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร)

ตามที่ท่านสั่งการให้กองคลัง จัดทำประกาศ การกำหนดรายชื้อร้านค้าที่จำหน่ายพัสดุ ให้สอดคล้องตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ.2551 ข้อ 18 วรรคสาม เพื่อให้ทุกส่วนงานสามารถดำเนินการจัดหาพัสดุได้ ตามหลักการของข้อบังคับ ฯ นั้น บัดนี้กองคลังได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบได้โปรดลงนามในประกาศซึ่งแนบมาพร้อมด้วยนี้ จักขอขอบคุณยิ่ง

(นางนภัสนันท์ ชนภาคิน)

หัวหน้างานพัสดุและยานพาหนะ รักษาการแทน
ผู้อำนวยการกองคลัง

6 พย 51
เรียวอดทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
6 2551

ลงนามแล้ว

- 6 พ.ย. 2551

(ศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์ อังสิทธิ์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

นางอรุณ
| แต่งเขียนทุกสิ่ง
ด้วย
รองอธิการ
Abul
๗ พย ๕๑

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เรื่อง การกำหนดราคาสินค้าที่จำหน่ายพัสดุ

โดยที่เป็นการเห็นสมควรกำหนดราคาสินค้าเพื่อให้สอดคล้องตามข้อบังคับ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ.2551 ข้อ 18 วรรคสาม
อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 35 และ 38 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย
เชียงใหม่ พ.ศ.2551 จึงกำหนดราคาสินค้าที่จำหน่ายพัสดุไว้ดังนี้.-

1. ห้างสรรพสินค้าทุกแห่งที่สินค้ากำหนดราคาตายตัวชัดเจน (Fixed Price) ต่อรองราคาไม่ได้ เช่น บริษัทสยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน), บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น จำกัด (เทสโก้ โลตัส), บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด มหาชน, บริษัทคาร์ฟูร์ จำกัด และห้างสรรพสินค้าอื่นๆ เป็นต้น
2. ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) ที่สินค้ากำหนดราคาตายตัวชัดเจน (Fixed Price) ต่อรองราคาไม่ได้ เช่น Seven Eleven , Lemon Green และร้านของเอกชนที่มีลักษณะเดียวกัน เป็นต้น
3. Mini Store ที่สินค้ากำหนดราคาตายตัวชัดเจน (Fixed Price) ต่อรองราคาไม่ได้ เช่น ห้างริมปิ๊งซูเปอร์ มาร์เก็ต , โลตัสเอ็กเพรส ,ร้านจำหน่ายสินค้าตามสถานีจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและร้านค้าที่มีลักษณะเดียวกัน เป็นต้น
4. ร้านจำหน่ายสินค้าและกิจการค้าปลีกอื่นของเอกชนในตลาดทั่วไปที่มีป้ายกำหนดราคาไว้ชัดเจนตาม คำชี้แจง เรื่อง การแสดงราคาสินค้าและค่าบริการของคณะกรรมการว่าด้วยราคาและบริการกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

ประกาศ ณ วันที่ 6 เดือน พฤศจิกายน 2551

V.C.I.

(ศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์ อังกลสิทธิ์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่