

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ งานจ้างออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ งานฉลองครบรอบ ๕๐ ปี มช.
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานมหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒๐๐,๐๐๐.- บาท (สองแสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๕๗
เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐.- บาท (สองแสนบาทถ้วน)

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ ราคาท้องตลาด

๔.๒ ราคาอ้างอิงจากผู้ค้า จำนวน ๓ ราย

๔.๒.๑ บริษัท วีเวิร์ค มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ แอคเคอร์ไทซิง จำกัด

๔.๒.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฮาร์ทคอล ออร์แกนไนเซชัน

๔.๒.๓ บริษัท วิทอินดีไซน์ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ ประธานกรรมการ

๕.๒ หม่อมหลวงวงกตติกา เกษมสันต์ ละอองศรี กรรมการ

๕.๓ นายพิเศษ ชันติพงษ์ กรรมการ

๕.๔ นางสาวคำแสน อินตะนิล กรรมการ

๕.๕ นางศศิมา คำราพิช เจ้าหน้าที่พัสดุ กองคลัง กรรมการและเลขานุการ