

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ งานจ้างเหมาจัดทำแผนการตลาดและอัตลักษณ์แบรนด์  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓๗๔๙,๐๐๐.- บาท (เจ็ดแสนสี่หมื่นเก้าพันบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๙
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๔.๑ ค่าดำเนินการและภาวะเศรษฐกิจ ณ ปัจจุบัน
  - ๔.๒ ราคาจากผู้ประกอบการ ๓ ราย
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ดังนี้
  ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิชญ์ จันทร์ฉาย
  ๒. อาจารย์ ดร.ภราดร สุริย์พงษ์
  ๓. นางสาวสุมิตรา กันธะวงศ์