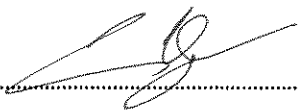


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างเหมาเพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์งาน Shopping in the rain โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start up) ปี ๒๕๖๑ เป็นรถกิจกรรม Troop ๓ ภาษาประกอบด้วย ไทย จีน และอังกฤษ /หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์นวัตกรรมและการจัดการความรู้ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๒๐๐,๐๐๐.-บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สิงหาคม ๒๕๖๑  
เป็นเงิน ๑๙๙,๘๕๔.๖๐.-บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๔.๑ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็ม-คลู เฮ้าส์
  - ๔.๒ บริษัท วันนีวันดี โปรดักชั่น จำกัด
  - ๔.๓ บริษัท วี สมาร์ท คราวด์ จำกัด
๕. รายชื่อผู้กำหนดราคากลาง  
อาจารย์ ดร.เฉลิมพล คงจิตต์



(อาจารย์ ดร.เฉลิมพล คงจิตต์)

หัวหน้าโครงการ