



ประกาศคณะวิจิตรศิลป์
เรื่อง ขายทอดตลาดพัสดุชำรุด เสื่อมสภาพ

ด้วยคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความประสงค์จะขายทอดตลาดวัสดุกระเบื้องลอนคู่เก่า ซึ่งชำรุด เสื่อมสภาพและหมดความจำเป็นที่จะต้องใช้ในราชการ จำนวน 2,250 แผ่น ณ คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รายละเอียดตามรายการแนบท้ายนี้.-

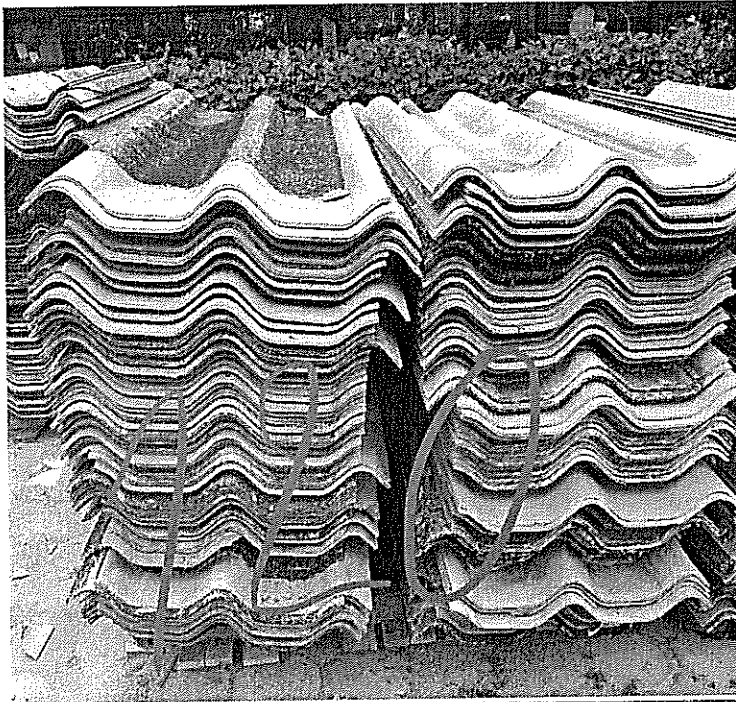
รายละเอียดและเงื่อนไขการยื่นเสนอประมูลมีดังนี้

1. การขายจะใช้วิธีประมูลด้วยวาจา ผู้ที่ประมูลได้ต้องเสนอราคารวมทั้งหมดและเป็นผู้เสนอราคารวมสูงสุดและต้องเป็นราคาที่ไม่ต่ำกว่าราคาประเมินรวมทั้งสิ้น 18,000.-บาท
2. ผู้ขายทอดตลาดจะดำเนินการขายตามวิธีที่กำหนดไว้ในประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์
3. ก่อนเข้าเสนอราคาผู้ซื้อมีหน้าที่ตรวจสอบรายละเอียดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่จะซื้อและถือว่าผู้ซื้อได้ทราบถึงสภาพทรัพย์สินนั้นโดยละเอียดครบถ้วนแล้ว
4. ผู้ประมูลได้ต้องชำระเงินค่าทรัพย์สินที่ประมูลได้ไปทันที โดยผู้ชนะการประมูลเป็นผู้เสียค่าใช้จ่ายในการขนย้ายเอง หากไม่ขนย้ายออกไป คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นทั้งสิ้น
5. คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ขายทรัพย์สินดังกล่าว หากไม่มีผู้ใดเสนอราคาที่เหมาะสมหรือต่ำกว่าราคาประเมิน
๖. คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถือว่าผู้เข้าเสนอราคาทุกรายทราบข้อความตามประกาศฉบับนี้ รวมทั้งการปฏิบัติตามระเบียบของทางราชการครบถ้วนทุกประการ
๗. ผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามรายการพร้อมรายละเอียดได้ที่ หน่วยพัสดุ งานการเงินการคลัง และพัสดุ คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โทรศัพท์ ๐๕๓-๙๔๔๘๑๐ กำหนดดูซากรายการครุภัณฑ์ชำรุดพร้อมลงทะเบียนเข้าร่วมการประมูลในวันศุกร์ที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจะดำเนินการประมูลด้วยวาจา ในวันอังคารที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๒ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุมชั้น ๒ สำนักงานเลขานุการคณะวิจิตรศิลป์ และประกาศชื่อผู้ชนะการประมูลในวันเดียวกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๒

(รองศาสตราจารย์อัครวิทย์ หวานจริง)

คณบดีคณะวิจิตรศิลป์



กระเบื้องลอนคู่เก่า
แฉวละ 120 แผ่น มี 10 แฉว
รวม 1,200 แผ่น



กระเบื้องลอนคู่เก่า
แฉวละ 100 แผ่น มี 10 แฉว
รวม 1,000 แผ่น



กระเบื้องลอนคู่เก่า
แฉวละ 50 แผ่น มี 1 แฉว
รวม 50 แผ่น

รวมกระเบื้องลอนคู่เก่าทั้งสิ้น 2,250 แผ่น