

**ประกาศคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**  
**เรื่อง จัดซื้อครุภัณฑ์ระบบไฟฟ้าวิทยุและครุภัณฑ์วัสดุเผยแพร่ประจำห้องเรียน**  
**คณะกรรมการสื่อสารมวลชน ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์**

.....

คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความประสงค์จะจัดซื้อ ครุภัณฑ์ระบบไฟฟ้าวิทยุและครุภัณฑ์วัสดุเผยแพร่ประจำห้องเรียนคณะกรรมการสื่อสารมวลชน ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้-

๑. เป็นผู้มิใช่อาชีพขายพัสดุที่ประมูลซื้อด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าว
๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นที่ เป็นผู้ทำงานตามระเบียบทางราชการ
๓. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
๔. ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นตัวแทนจำหน่ายโดยตรงจากผู้ผลิต มีหนังสือรับรองแสดงการเป็นตัวแทนจำหน่ายโดยตรงจากผู้ผลิต
๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและ/หรือต้องไม่เป็น ผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประมูลซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประมูลซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

กำหนดชี้แจงรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของครุภัณฑ์ที่จัดซื้อและสถานที่ในการติดตั้งครุภัณฑ์ ในวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๕๔ ณ คณะกรรมการสื่อสารมวลชน

กำหนดยื่นเอกสารการประมูลซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๕๔ ระหว่างเวลา ๘.๓๐ ถึง ๑๑.๓๐ ณ คณะกรรมการสื่อสารมวลชน

กำหนดประมูลด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับผู้ผ่านการคัดเลือกเบื้องต้น ในวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๔ ระหว่างเวลา ๐๙.๓๐ น.

ผู้สนใจติดต่อขอซื้อเอกสารการประมูลซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ในราคาชุดละ ๑,๐๐๐.- บาท (หนึ่งพันบาทถ้วน) ได้ที่ คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป ถึงวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๕๔ และสอบถามทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐-๕๓๙๔-๓๒๒๘-๙ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่

๒๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๔

(ลงนาม) กุณิสรา กฤตวรกาญจน์

(รองศาสตราจารย์ ดร.กุณิสรา กฤตวรกาญจน์)

คณบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชน