

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เรื่อง การกำหนดรายชื้อร้านค้าที่จำหน่ายพัสดุ

โดยที่เป็นการเห็นสมควรกำหนดรายชื้อร้านค้าเพื่อให้สอดคล้องตามข้อบังคับ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ.2551 ข้อ 18 วรรคสาม

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 35 และ 38 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย
เชียงใหม่ พ.ศ.2551 จึงกำหนดรายชื้อร้านค้าที่จำหน่ายพัสดุไว้ดังนี้.-

1. ห้างสรรพสินค้าทุกแห่งที่สินค้ากำหนดราคาตายตัวชัดเจน (Fixed Price) ต่อรองราคาไม่ได้ เช่น บริษัทสยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน), บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น จำกัด ,(เทสโก้ โลตัส), บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด มหาชน, บริษัทคาร์ฟูร์ จำกัด และห้างสรรพสินค้าอื่นๆ เป็นต้น
2. ร้านสะดวกชื้อ (Convenience Store) ที่สินค้ากำหนดราคาตายตัวชัดเจน (Fixed Price) ต่อรองราคาไม่ได้ เช่น Seven Eleven , Lemon Green และร้านของเอกชนที่มีลักษณะเดียวกัน เป็นต้น
3. Mini Store ที่สินค้ากำหนดราคาตายตัวชัดเจน (Fixed Price) ต่อรองราคาไม่ได้ เช่น ห้างริมบึงซูเปอร์ มาร์เก็ต , โลตัสเอ็กเพรส ,ร้านจำหน่ายสินค้าตามสถานีจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและร้านค้าที่มีลักษณะเดียวกัน เป็นต้น
4. ร้านจำหน่ายสินค้าและกิจการค้าปลีกอื่นของเอกชนในตลาดทั่วไปที่มีป้ายกำหนดราคาไว้ชัดเจนตาม คำชี้แจง เรื่อง การแสดงราคาสินค้าและค่าบริการของคณะกรรมการว่าด้วยราคาและบริการกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

ประกาศ ณ วันที่ 6 เดือน พฤศจิกายน 2551

(ศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่