

(สำเนา)

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เรื่อง ประกาศผลผู้ได้รับการคัดเลือก การจัดจ้าง โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้จัดจ้าง
โดยวิธีเฉพาะเจาะจง เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน นั้น

ปรากฏว่า การจัดจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ รายการ ตามเอกสารแนบท้ายประกาศ
ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกได้แก่ ร้านไอซี-ครีม ดีไซน์ ซึ่งเสนอราคา ๒๕,๐๐๐.-บาท (สองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
โดยราคาที่ตกลงซื้อหรือจ้างได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่นค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงแล้ว

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๑

1/2

(นางเยาวลักษณ์ วิริยะพงศ์)
ผู้อำนวยการสำนักงานมหาวิทยาลัย
ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รายการที่จัดจ้าง โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ลำดับ	รายการ	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
๑.	จัดจ้างทำป้ายคัดเอาทีไวเนิล “งานราตรีส่งเสริมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครั้งที่ ๑๓” พร้อมรื้อถอน จำนวน ๑ ป้าย	๑๗,๕๐๐.-	๑๗,๕๐๐.-
๒.	จัดจ้างทำ VTR แนะนำคณะกรรมการส่งเสริม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน ๑ ชุด	๗,๕๐๐.-	๗,๕๐๐.-
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			๒๕,๐๐๐.-