

ร่างขอบเขตของงาน (TOR)

ประกวดราคาเพื่อจัดหาครุภัณฑ์ครุภัณฑ์สายอากาศส่งกระจายเสียง พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

1. หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความประสงค์ที่จะประกวดราคาเพื่อจัดหาครุภัณฑ์สายอากาศส่งกระจายเสียง พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยเพื่อติดตั้งและใช้งาน โดยมีลักษณะการดำเนินการตาม รูปแบบโครงการของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ซึ่งได้ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันนี้เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยที่ต้องการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศรวมทั้งนี้เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานด้านการศึกษาและการวิจัยของนักศึกษาคณาจารย์กับการทำงานต่อไป

ทั้งนี้ครุภัณฑ์ที่ต้องการนั้นจะต้องประกอบไปด้วยเทคโนโลยีและคุณลักษณะที่ไม่ต้องยกว่าหรือเป็นไปตามคุณสมบัติที่กำหนดตลอดจนใช้งานร่วมกับ เครื่องส่งอากาศ และระบบเครือข่ายเดิมของคณะกรรมการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนนโยบายของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการจัดหาทรัพยากรที่มีมาตรฐานและส่งเสริมให้มีการใช้งบประมาณในการจัดหาทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดงบประมาณ

3. ข้อกำหนดผู้เสนอราคา

3.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล (บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด) ที่ได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายของประเทศไทยและมีอาชีพขายหรือให้เช่าครุภัณฑ์ที่ประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

3.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้กระบุชื่อในรายชื่อผู้ทำงานของทางมหาวิทยาลัยและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบมหาวิทยาลัย

3.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและ /หรือต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประมูลซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประมูลซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

3.5 ในกรณีที่เอกสารหรือหลักฐานที่ยื่นในการเสนอราคาของผู้เสนอราคารายใดไม่
บริบูรณ์ทั้งนี้ให้อยู่ในวินิจฉัยของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่จะรับการเสนอราคารายนั้นไว้พิจารณาหรือไม่ก็ได้

3.6 ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอในโครงการนี้จะต้องเป็นสินค้าใหม่สินค้าต้องมีสภาพที่ดีพร้อมใช้
งานได้ทันทีและมีการรับประกันตามมาตรฐานของผู้ผลิต

3.7 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีผลงานการให้บริการเช่าหรือจำหน่าย สายอากาศส่งกระจาย
เสียง พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมติดตั้งในวงเงินต่อสัญญาไม่น้อยกว่า 1,500,000.- บาท (หนึ่งล้านห้า
แสนบาทถ้วน) ที่เป็นผลงานกับส่วนราชการรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานภาครัฐโดยจะต้องแสดงสำเนา
หนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานพร้อมสำเนาสัญญาเช่าหรือสัญญาซื้อขาย โดยจะต้องมีกำหนด
ระยะเวลาการส่งมอบภายในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง นับจากวันประกาศประกวดราคา

3.8 ในกรณีที่ผู้เสนอราคาไม่ได้เป็นผู้ผลิตผู้เสนอราคาจะต้องได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้แทน
จำหน่ายโดยตรงจากผู้ผลิตหรือผู้แทนจำหน่ายหลักที่ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการจากผู้ผลิตโดย
จะต้องแสดงหนังสือแต่งตั้งให้เป็นผู้แทนจำหน่าย

3.9 บริษัทผู้ผลิต ภัณฑ์ จะต้องมียุติวิสาหกิจในประเทศไทยซึ่งได้รับอนุญาตถูกต้องตาม
กฎหมายและเปิดดำเนินการไม่น้อยกว่า 3 ปี

3.10 ข้อกำหนดตามหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายของ
โครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นผู้สัญญาทำกับหน่วยงานของรัฐพ.ศ. 2554

3.10.1 ผู้เสนอราคาจะต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชี
รายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

3.10.2 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์
ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (www.gprocurement.go.th)

3.10.3 ผู้เสนอราคาต้องยินยอมการรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวันเว้นแต่การรับ
จ่ายเงินแต่ละครั้งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ (ทั้งนี้มหาวิทยาลัยจะแจ้งให้ทราบอีก
ครั้ง)

4. คุณสมบัติเฉพาะครุภัณฑ์

4.1 ข้อกำหนดและเงื่อนไขในการเสนอราคา

4.1.1 คณะกรรมการสื่อสาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จะพิจารณาราคาเฉพาะผู้เสนอราคาที่ผ่านมา
ข้อเสนอทางเทคนิคและผ่านข้อกำหนดเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้เสนอราคาเท่านั้นนอกจากนี้คณะกรรมการ
สื่อสารมวลชน ยังขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณา สายอากาศส่งกระจายเสียง พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ที่ผู้
เสนอราคาเสนอที่ดีกว่าคุณลักษณะที่กำหนดและมหาวิทยาลัยสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาผู้เสนอราคารายที่
เสนอราคาอยู่ในวงเงินงบประมาณทั้งนี้พิจารณาประโยชน์ของมหาวิทยาลัยสูงสุดเป็นที่ตั้ง

4.1.2 ผู้เสนอราคามีหน้าที่แสดงเอกสารต่างๆของ สายอากาศส่งกระจายเสียง พร้อม อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ที่ต้องการเสนอให้แก่คณะกรรมการสื่อสารเพื่อยืนยันหรือแสดงให้เห็นถึงคุณสมบัติต่างๆ โดยจะต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดหรือมีคุณสมบัติที่ดีกว่าข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยลักษณะ เอกสารที่นำมาแสดงจะต้องเป็นเอกสารตัวจริงหรือเป็นเอกสารสำเนาที่เป็นทางการ (ลงนามรับรองจากผู้ มีอำนาจและประทับตรากำกับทุกแผ่น) สามารถเชื่อถือได้และเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปซึ่งผู้เสนอราคา จะต้องจัดทำตารางเปรียบเทียบคุณลักษณะเฉพาะของครุภัณฑ์และเงื่อนไขต่างๆมหาวิทยาลัยกำหนดใน แต่ละข้อกับคุณสมบัติผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ต่างๆที่เสนอโดยจะต้องระบุให้ชัดเจนว่าเอกสารที่นำมาเสนอ มีข้อความใดที่ใช้ยืนยันข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยในประเด็นต่างๆผู้เสนอราคามีหน้าที่ยืนยันคุณลักษณะ เฉพาะของครุภัณฑ์ โฆษณาและเผยแพร่ ให้สอดคล้องกับตารางตรงกันโดยการทำสัญลักษณ์แสดงบน ข้อความในประโยคที่ใช้ยืนยันได้แก่การขีดเส้นใต้หรือการระบายสีพร้อมระบุหมายเลขลำดับของข้อกำหนด ที่จะทำการยืนยันให้เห็นชัดเจนซึ่งหากผู้เสนอราคาขาดเอกสารยืนยันหรือขาดการทำสัญลักษณ์แสดงบน ข้อความในประโยคที่ใช้ยืนยันหรือแสดงเอกสารไม่ชัดเจนทำให้ขาดข้อมูลคุณลักษณะเฉพาะข้อกำหนดของ มหาวิทยาลัยนั้นมีปัญหาให้ถือว่าวินิจฉัยของกรรมการประกวดราคาเป็นที่สิ้นสุดให้ถือว่าผู้เสนอราคาไม่ ผ่านการพิจารณาทางด้านเทคนิค

ให้ผู้เสนอราคาจัดทำรายละเอียดข้อเสนอด้านเทคนิคของระบบงานที่เสนอในรูปแบบดังต่อไปนี้

หัวข้อ	คุณลักษณะที่กำหนด	คุณลักษณะที่เสนอ	เอกสารอ้างอิง(หน้า, ข้อ)
ระบุหัวข้อให้ตรงกับที่กำหนดใน เอกสารนี้	ให้คัดลอกจากข้อกำหนด ที่กำหนดในเอกสารนี้	ให้ระบุความสามารถหรือ คุณลักษณะเฉพาะของ ที่เสนอ	ให้ระบุหรืออ้างอิงถึง เอกสาร ในข้อเสนอก่อนที่เกี่ยวข้องและ ทำสัญลักษณ์แสดง ข้อความในประโยคของ เอกสารหรือใน แคตตาล็อกนั้นให้ชัดเจน

4.1.3 ข้อความหรือรายละเอียดใดของข้อกำหนดในเอกสารฉบับนี้และข้อเสนอทั้งหมดของผู้เสนอราคาที่เสนอมานั้นหากมีปัญหาในการตีความของข้อความหรือรายละเอียดใด **ให้ถือเอาคำวินิจฉัย ของมหาวิทยาลัยเป็นที่สิ้นสุด**

4.1.4 คณะกรรมการสื่อสารมวลชน ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นเสนอทั้งหมดก็ได้หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาโดยไม่พิจารณาเลยก็ได้ทั้งนี้เพื่อ ประโยชน์ของทางคณะกรรมการสื่อสาร เป็นสำคัญผู้เสนอราคาจะร้องเรียนหรือเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

รวมทั้งคณะกรรมการสื่อสาร จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเสมือนเป็นผู้ทำงาน หากมีเหตุอันเชื่อได้ว่าการเข้าประกวดราคากระทำไปโดยไม่สุจริตหรือมีการสมยอมกันในการเสนอราคา

4.1.5 ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นราคาไม่น้อยกว่า 120 วันนับแต่วันยื่นเอกสารประกวดราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคาผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบต่อราคาที่ได้เสนอไว้โดยจะเพิกถอนการเสนอราคา มิได้และต้องจัดทำหนังสือยืนยันราคาที่ยื่นครั้งสุดท้ายพร้อมทั้งแจกแจงราคาของอุปกรณ์ / ปริมาณงาน ค่าดำเนินการค่าบำรุงรักษา ค่าภาษี และค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมดที่มีให้มหาวิทยาลัยทราบก่อนการลงนามใน สัญญานอกจากนี้ในกรณีที่ท่านผ่านการคัดเลือกเบื้องต้นแต่ไม่มาเข้าร่วมการเสนอราคา ณ วันเวลาที่คณะกรรมการสื่อสารมวลชนกำหนดมหาวิทยาลัยจะสงวนสิทธิในการริบหลักประกันซองประกวดราคาดังกล่าวโดย ไม่มีเงื่อนไข

4.2 ข้อกำหนดขอบเขตการติดตั้ง

การติดตั้งอุปกรณ์ทั้งหมดจะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยมาตรฐานการติดตั้ง และมาตรฐานสากลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการ ติดตั้งตลอดจนค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงและซ่อมแซมส่วนที่ได้รับผลกระทบจากการติดตั้งดังกล่าวทั้งนี้ การติดตั้งจะเป็นไปตามตำแหน่งที่คณะกรรมการสื่อสารจะกำหนดต่อไป

4.3 ข้อกำหนดมาตรฐานคุณลักษณะของครุภัณฑ์สายอากาศส่งกระจายเสียง พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

รายการที่ 1 สายอากาศส่งกระจายเสียง จำนวน 1 ชุด

1.1 สายอากาศส่งกระจายเสียง ประกอบด้วย

- 8 pcs. 2-dipole panel, input 7-16 socket
- 1 pcs. 12-way non-tunable splitter
- with equal power ratio; input 1-5/8" EIA
- outputs 7-16 socket, ความถี่ 100 MHz, ค่า Polarization Vertical
- ค่า Impedance 50 Ohms unbalanced
- อัตราขยาย(reference: $\lambda / 2$ dipole) 7.1 dBd
- ค่า VSWR 1.2 at the input of main splitter
- รูปแบบการแผ่กระจายคลื่น Vertical
- ค่า Max. power at feeder input 10 kW
- ชนิดหัวต่อ Input 1-5/8" EIA flange
- สายอากาศส่งกระจายเสียงจะต้องสามารถทำงานสัมพันธ์กับเครื่องส่งกระจายเสียงที่ทางคณะกรรมการสื่อสารมวลชนมีอยู่

1.2 สายนำสัญญาณ ความยาว 120 เมตร จำนวน 1 เส้น ประกอบด้วย

- ชนิดสายนำสัญญาณ Air-Dielectric, Corrugated
- ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 1-5/8 inc
- วัสดุตัวนำภายใน Corrugated Copper Tube
- วัสดุตัวนำภายนอก Corrugated Copper
- ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตัวนำภายใน 39.8mm/1.56 inc
- ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางรวมฉนวนหุ้ม 50.4 mm/1.984 inc
- ชนิดสายนำสัญญาณ Air-Dielectric, Corrugated
- ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 1-5/8 inc
- วัสดุตัวนำภายใน Corrugated Copper Tube
- วัสดุตัวนำภายนอก Corrugated Copper
- ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตัวนำภายใน 39.8mm/1.56 inc
- ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางรวมฉนวนหุ้ม 50.4 mm/1.984 inc
- ค่า Impedance $50 \pm 0.5 \Omega$ ค่า Velocity 95%
- ค่า Capacitance 70.0pF ค่า Inductance $0.175 \text{ H } \mu$
- ค่า Maximum Frequency 3GHz, ค่า Peak power rating 270 kW
- ค่า RF peak voltage 5200 Vrms, ค่า Jacket Spark 8000 Vrms
- ค่า Tensile Strength λ
- ค่า Outer Connector dc Resistance $0.34 / 1000\text{m } \Omega$
- Output ratings 0.14 SCFM (0.08 liters/sec)
- Output Dew Point -400F (-400C)
- Ambient Intel Temp. 330F - 1200F (10C - 490C)
- Ambient Humidity Output pressure (on/off)
- Factory set 3-5 psig (20.7-34.5 kPa)
- Field adjustable 1-15 psig (6.9-34.5 kPa)
- Output differential 1 pig (6.9 kPa) minimum

1.3 ป้อนไล่ความชื้นสายนำสัญญาณ จำนวน 1 เครื่อง ประกอบด้วย

- Compressor Rating Power Consumption Pumping
- Idle 10 watts
- Output Fitting 1/8" FPT to 3/8 plastic tube fitting

- Power source 230 V 50/60 Hz.
- พร้อมติดตั้งสายล่อฟ้าของเสาอากาศและตรวจวัดค่าความชื้นของสัญญาณก่อนติดตั้ง และหลังการติดตั้งเพื่อทำการเปรียบเทียบกับสายส่งอากาศเดิมที่มีอยู่
- มีการรับประกันไม่น้อยกว่า 2 ปี
- พร้อมติดตั้งระบบสัญญาณไฟฟ้าส่องสว่างที่เสาส่งกระจายเสียง

รายการที่ 2 เครื่องสร้างความถี่สัญญาณเสียง ระบบดิจิทัล Digital (FM Stereo Exciter)

จำนวน 1 เครื่อง ประกอบด้วย

- ช่วงความถี่ใช้งาน Frequency range : 87.5 MHz – 108 MHz
- การปรับช่วงความถี่ใช้งาน Internal tuning ปรับได้ครั้งละ 10 kHz หรือดีกว่า
- การปรับค่าที่ความเพี้ยน Setting accuracy : ± 0.1 Hz หรือดีกว่า
- การปรับแต่งภายนอก External tuning เลือกได้ 8 ช่องความถี่
- มีการเลื่อนของความถี่ Frequency drift ไม่น้อยกว่าความถี่ 200Hz ต่อ 3 เดือน หรือดีกว่า
- ส่วนเบี่ยงเบนความถี่ที่กำหนด Nominal frequency deviation
- ปรับความถี่ได้ + 40 kHz ถึง + 150 kHz หรือดีกว่า
- ค่าจำกัดของการเบี่ยงเบน (Deviation limiter) ปรับความถี่ได้ ± 40 kHz to ± 75 kHz
- ส่วนเบี่ยงเบนความถี่สูงสุด (Maximum frequency deviation) ปรับได้ ± 75 kHz หรือดีกว่า
- การแพร่กระจายของคลื่น (Class of emission) อยู่ในระดับชั้น F3E, สเตอริโอ และ โมโน
- การปล่อยแบบสเตอริโอ (Stereo emission) ตามมาตรฐาน ITU-R BS.450-3
- ความถี่นำร่อง (Pilot tone frequency) ที่ความถี่ 19 kHz
- ระดับสัญญาณ (Amplitude) แรงดัน 1 V (pp) + 0.1 V และ 1 kW; แบบ unbalanced
- ส่วนเบี่ยงเบนโทนเสียง (Pilot tone deviation) ช่วงความถี่ 0 Hz ถึง 15 kHz, ปรับได้ ครั้งละ 100 Hz หรือดีกว่า
- อินเทอร์เฟซของดิจิทัลเอ็กไซเตอร์ (Digital Exciter Interface) AES/EBU และ อนาล็อก (ซ้าย/ขวา และ คอมโพสิต)
- อินเทอร์เฟซของอนาล็อกเอ็กไซเตอร์ (Digital Exciter Analog Interface) ซ้าย / ขวา และ คอมโพสิต
- ชนิดของดิจิทัลเอ็กไซเตอร์ (Digital Exciter Type) ประมวลแบบดิจิทัล
- สวิตช์ควบคุมอินพุท (Remote switch input) สวิตช์ควบคุมดิจิทัล และอนาล็อก
- ฟังก์ชันการทดสอบตัวเอง (Self-test functions) มีฟังก์ชันการทดสอบตัวเอง
- การเข้ารหัสระบบสเตอริโอ (Stereo coder) มีการเข้ารหัสระบบสเตอริโอ

- การเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์ (PC Interface) เชื่อมต่อคอมพิวเตอร์ผ่านอินเทอร์เน็ต
- ช่องสำหรับทดสอบสัญญาณนาฬิกา (Clock Test Port) ช่องสำหรับทดสอบสัญญาณนาฬิกาภายใน 10 MHz
- ช่องสำหรับทดสอบสัญญาณวิทยุ (RF Test Port) มีช่องสำหรับทดสอบสัญญาณวิทยุ
- ระบบระบายความร้อนด้วยอากาศ (Cooling Air Cooled) มี
- พัดลมระบายอากาศอย่างน้อย 2 ตัว
- ขนาด (Dimension) ตามมาตรฐานตู้ Rack 19 นิ้ว
 - พร้อมการติดตั้งให้สมบูรณ์
- ต้องสามารถทำงานสัมพันธ์กับเครื่องส่งกระจายเสียงที่ทางคณะกรรมการสื่อสารมวลชนมีอยู่
- มีการรับประกันไม่น้อยกว่า 2 ปี

รายการที่ 3 Encoder Decoder และ Modem จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วย

- Audio Codec
- Audio Modem
 - Mono, Dual Mono, Stereo, Joint Stereo
 - Sampling Frequencies : 16, 22.05, 24, 32, 44.1, 48, 64, 88.2 and 96 kHz.
 - Analog Audio Interfaces : Input: 24 bit, adjustable level range from -4 to 21 dBu, impedance >10 k Ω / 600 Ω . XLR-type female.
 - Input: 24 bit, adjustable level range from -4 to 21 dBu, impedance >10 k Ω / 600 Ω . XLR-type female.
 - Output: 24 bit, adjustable level range from -4 to 21 dBu, impedance <50 Ω . XLR-type male.
 - Digital Audio Interfaces : AES/EBU input and output according to IEC 958 prof. Format.
 - พร้อมแนะนำวิธีการใช้งานและติดตั้งให้สมบูรณ์
 - รับประกัน 2 ปี

รายการที่ 4 Rack Server จำนวน 2 ตัว ประกอบด้วย

- CPU :Intel Xeon 4 Core E5-2609 2.4Ghz/1066Mhz, 10MB L3 Cache
- CASE :7915ISV IBM UltraSlim Enhanced SATA DVD-ROM Combo + x3650 M4 ODD Cable
- RAID :ServeRAID M5110e : Support RAID 0, 1, 10
- RAM :8GB (1x8GB, 2Rx4, 1.35V) PC3L-10600 CL9 ECC DDR3 1333MHz LP RDIMM

- HDD :2x IBM 300GB 10K 6Gbps SAS 2.5" SFF G2HS HDD
- NIC :4 x Gigabit Ethernet 1000BASE-T ports (RJ-45)
- POWER :2x 550W Hot-Swap Power Supply (Support redundant with two power supplies)
- Monitor 20 นิ้ว
- พร้อมการติดตั้งให้สมบูรณ์

รายการที่ 5 Battery จำนวน 80 ก้อน ประกอบด้วย

- แบตเตอรี่แห้ง ชนิด "Sealed Lead-Acid" ขนาดพิกัด 12V, 7Ah
- ถาดใส่แบตเตอรี่ จำนวน 4 ชุด
- พร้อมการติดตั้งให้สมบูรณ์กับ UPS ที่มีอยู่

รายการที่ 6 อุปกรณ์สำรองไฟฟ้า (UPS) จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วย

- เครื่องสำรองไฟฟ้า มีขนาดกำลังไฟฟ้าไม่ต่ำกว่า 3000 VA UPS 3000VA /2700 Watt USB & Serial 230V Input Connections (IEC-320 C20) Output Connections ((8) IEC 320 C13 + (1) IEC 320 C19 + (2) IEC Jumpers) Control panel
- LED status display with load
- battery bar-graphs (On Line : On Battery : Replace Battery : and Overload Indicators) Typical recharge time 3 hour(s) Interface Port(s) DB-9 RS-232,SmartSlot,USB
- มีการประกันสินค้าไม่ต่ำกว่า 3 ปี
- พร้อมการติดตั้งให้สมบูรณ์

5 ระยะเวลาการส่งมอบ

90 วัน (นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญา)

6. วงเงินในการจัดหา

ราคาเริ่มต้นการประมูล **3,182,000.- บาท (สามล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นสองพันบาทถ้วน)**

7. ในการประกวดราคาจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาขั้นต่ำ (Minimum Bid) ไม่น้อยกว่าครั้งละ 6,000 บาท จากราคาสูงสุดในการประกวดราคาและการเสนอราคาครั้งถัดไปต้องเสนอราคาครั้งละ 6,000 บาท จากราคาครั้งสุดท้ายที่เสนอแล้ว

8. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม หรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว

งานการเงินการคลังและ พัสดุ คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 239 ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50200 โทร053-942705 ต่อ 117 โทรสาร 053-942704

E-mail : masscomm@cmu.ac.th

ขอรับรองว่าการกำหนดคุณลักษณะของพัสดุข้างต้นเป็นไปตามข้อกำหนดในมติคณะรัฐมนตรีตามหนังสือ ที่ นร. 0203/ว157 ลงวันที่ 27 ธันวาคม 2519

ประกาศ ณ วันที่ 8 กรกฎาคม 2556

(ลงนาม) จิรพร วิทยศักดิ์พันธุ์
(อาจารย์ ดร.จิรพร วิทยศักดิ์พันธุ์)
คณบดีคณะการสื่อสารมวลชน

ร่าง

เอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ เลขที่ 001/2556

ประกวดราคาซื้อครุภัณฑ์สายอากาศส่งกระจายเสียง พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

ลงวันที่ 8 กรกฎาคม 2556

คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความประสงค์จะประกวดราคาซื้อ

ครุภัณฑ์

สายอากาศส่งกระจายเสียง พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งพัสดุที่จะซื้อนี้ต้องเป็นของแท้ ของใหม่ ไม่เคยใช้งานมาก่อน ไม่เป็นของเก่า เก็บอยู่ในสภาพที่จะใช้งานได้ทันที และมีคุณลักษณะเฉพาะตรงตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประมูลซื้อด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ฉบับนี้ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนด ดังต่อไปนี้.-

1. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

- | | |
|--|-------------|
| 1.1 รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะพัสดุ | จำนวน 1 ชุด |
| 1.2 แบบใบยื่นข้อเสนอการประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ | จำนวน 1 ชุด |
| 1.3 หนังสือแสดงเงื่อนไขการซื้อและการจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ | จำนวน 1 ชุด |
| 1.4 แบบสัญญาซื้อขาย | จำนวน 1 ชุด |
| 1.5 แบบหนังสือค้ำประกัน | |
| (1) หลักประกันซอง | จำนวน 1 ชุด |
| (2) หลักประกันสัญญา | จำนวน 1 ชุด |
| 1.6 บทนิยาม | |
| (1) ผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน | จำนวน 1 ชุด |
| (2) การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม | จำนวน 1 ชุด |
| 1.7 แบบบัญชีเอกสาร | |
| (1) บัญชีเอกสารส่วนที่ 1 | จำนวน 1 ชุด |
| (2) บัญชีเอกสารส่วนที่ 2 | จำนวน 1 ชุด |

2. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์
- ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและ/หรือต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประมูลซื้อด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ 1.6
- ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

- 2.5 ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการซื้อของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน (ตามข้อกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะฯ ดังแนบ)

3. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานโดยมีต้องใส่ซองปิดผนึก แยกเป็น 2 ส่วน คือ

3.1 ส่วนที่ 1 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (1) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล
 - (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลบัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
 - (ข) บริษัทจำกัด หรือ บริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม(ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- (2) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
- (3) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มิใช่สัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (1)
- (4) แนบเอกสารอื่น ๆ ดังนี้
 - สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
 - สำหรับผู้ประกอบการประเภทร้านค้าจะต้องมีสำเนาใบจดทะเบียนพาณิชย์ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
- (5) บัญชีเอกสารส่วนที่ 1 ทั้งหมดที่ได้ยื่น ตามแบบในข้อ 1.7(1)

3.2 ส่วนที่ 2 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (1) แคตตาล็อกและหรือแบบรูปรายการละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ตามข้อ 4.3
- (2) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นทำการแทน
- (3) หลักประกันของ ตามข้อ 5
- (4) บัญชีเอกสารส่วนที่ 2 ทั้งหมดที่ได้ยื่น ตามแบบในข้อ 1.6 (2)

4. การเสนอราคา

4.1 ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสารประมูลซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วนลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคาให้ชัดเจน

4.2 ผู้เสนอราคาจะต้องกำหนดเวลาส่งมอบพัสดุไม่เกิน 90 วัน นับจากวันลงนามในสัญญาซื้อขาย

4.3 ผู้เสนอราคาจะต้องส่งแคตตาล็อกและหรือแบบรูปรายการละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของวัสดุไปพร้อมกับเอกสารส่วนที่ 1 และเอกสารส่วนที่ 2 เพื่อประกอบการพิจารณาหลักฐานดังกล่าวนี้ คณะกรรมการสื่อสารมวลชน จะยึดไว้เป็นเอกสารของทางราชการ

สำหรับแคตตาล็อกที่แนบให้พิจารณา หากเป็นสำเนารูปถ่ายจะต้องรับรองสำเนาถูกต้อง โดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล หากคณะกรรมการประกวดราคา มีความประสงค์จะขอคืนฉบับแคตตาล็อก ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำต้นฉบับมาให้คณะกรรมการประกวดราคา ตรวจสอบ ภายใน 1 วัน

4.4 ผู้เสนอราคาจะต้องส่งตัวอย่างของพัสดุที่เสนอ รายการละชุด เพื่อใช้ในการตรวจทดลองหรือประกอบการพิจารณาและหรือประกอบสัญญา ทั้งนี้ คณะกรรมการสื่อสารมวลชน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหาย ใดๆ ที่เกิดขึ้นแก่ตัวอย่างดังกล่าว ตัวอย่างที่เหลือหรือไม่ใช้แล้ว มหาวิทยาลัยจะคืนให้แก่ผู้เสนอราคา

4.5 ก่อนยื่นประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ผู้เสนอราคาควรตรวจดูร่างสัญญา รายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะ ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

4.6 ผู้เสนอราคาต้องยื่นเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ จำนวนของถึงประธานคณะกรรมการประกวดราคาตามโครงการโดยระบุไว้ที่หน้าซองว่า “ **เอกสารประกวดราคาตามเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ เลขที่.....**” ยื่นต่อคณะกรรมการประกวดราคาตามโครงการในวันที่..... ระหว่างเวลา น. ถึง น. ณ งานการเงิน การคลังและพัสดุ คณะกรรมการสื่อสารมวลชน

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์แล้วจะไม่รับเอกสารเพิ่มเติม โดยเด็ดขาด

คณะกรรมการประกวดราคา จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น หรือเป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ตามข้อ 1.6 (1) ณ วันประกาศประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่ พร้อมทั้งตรวจสอบข้อเสนอตาม ข้อ 3 .2 และแจ้งผู้เสนอราคาแต่ละรายทราบผลการพิจารณาเฉพาะของตน ทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตอบรับ หรือวิธีอื่นใดที่มีหลักฐานว่า ผู้เสนอราคารับทราบแล้ว

หากปรากฏต่อคณะกรรมการประกวดราคา ก่อนหรือในขณะที่มีการเสนอราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ว่ามีผู้เสนอราคากระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ 1.6 (2) คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคารายนั้นออกจากการเป็นผู้เสนอราคา และคณะกรรมการสื่อสารมวลชนจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ที่ทำงาน

ผู้เสนอราคาที่ไม่ผ่านการคัดเลือกเบื้องต้นเพราะเหตุเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น หรือเป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคากระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมอาจอุทธรณ์คำสั่งดังกล่าวต่อปลัดกระทรวง ภายใน 3 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการประกวดราคา การวินิจฉัยอุทธรณ์ของหัวหน้าหน่วยงานที่จัดหาพัสดุให้ถือเป็นที่สุด

หากปรากฏต่อคณะกรรมการการประกวดราคา ว่ากระบวนการเสนอราคาซื้อทางอิเล็กทรอนิกส์ประสบข้อขัดข้องจนไม่อาจดำเนินการต่อไปให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้คณะกรรมการการประกวดราคาจะสั่งพักกระบวนการเสนอราคา โดยมีให้ผู้แทนผู้มีสิทธิเสนอราคาพบปะหรือติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น และเมื่อแก้ไขข้อขัดข้องแล้ว จะให้ดำเนินการประกวดราคาต่อไป จากขั้นตอนที่ค้างอยู่ภายในเวลาของการเสนอราคาที่ยังเหลือก่อนจะสั่งพักกระบวนการเสนอราคา แต่ต้องสิ้นสุดกระบวนการเสนอราคาภายในวันเดียวกัน เว้นแต่คณะกรรมการประกวดราคาเห็นว่ากระบวนการเสนอราคาจะไม่แล้วเสร็จได้โดยง่าย หรือข้อขัดข้องไม่อาจแก้ไขได้ ประธานคณะกรรมการการประกวดราคา จะสั่งยกเลิกกระบวนการเสนอราคา และกำหนดวัน เวลาและสถานที่ เพื่อเริ่มต้นกระบวนการเสนอราคาใหม่ โดยจะแจ้งให้ผู้มีสิทธิเสนอราคาทุกรายที่อยู่ในสถานที่นั้นทราบ

คณะกรรมการ ประกวดราคา สงวนสิทธิในการตัดสินใจดำเนินการใด ๆ ระหว่างการประกวดราคา เพื่อให้การประกวดราคาฯ เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ

4.7 ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกให้เข้าเสนอราคาจะต้องปฏิบัติตามนี้

- (1) ผู้เสนอราคาจะต้องลงนามในหนังสือแสดงเงื่อนไขการซื้อและการจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์
- (2) ราคาสูงสุดของการประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ราคาเริ่มต้นในการประมูลครั้งนี้ 3,182,000.- บาท (สามล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นสองพันบาทถ้วน)
- (3) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ๆ (ถ้ามี) รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่ส่งไปไว้แล้ว
- (4) ผู้มีสิทธิเสนอราคาหรือผู้แทนจะต้องมาลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคาตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด
- (5) ผู้มีสิทธิเสนอราคาหรือผู้แทนที่มาลงทะเบียนแล้ว ต้อง LOG IN เข้าสู่ระบบ
- (6) ผู้มีสิทธิเสนอราคาหรือผู้แทนที่ LOG IN แล้ว จะต้องดำเนินการเสนอราคาโดยราคาที่เสนอในการประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ และจะต้องต่ำกว่าราคาสูงสุดในการประกวดราคาฯ และจะต้องเสนอราคาราคาขั้นต่ำ (Minimum Bid) ไม่น้อยกว่าครั้งละ 6,000.- บาท จากราคาสูงสุดในการประกวดราคาฯ และการเสนอราคาครั้งถัดๆ ไป ต้องเสนอราคาครั้งละไม่น้อยกว่า 6,000.- บาท จากราคาครั้งสุดท้ายที่เสนอแล้ว
- (7) ผู้มีสิทธิเสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะการเสนอราคา ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการให้บริการเสนอราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ และค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้จะแจ้งให้ทราบในวันเสนอราคา
- (8) ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมาเสนอราคา ในวันที่..... ตั้งแต่เวลา..... น. เป็นต้นไป ทั้งนี้ จะแจ้งนัดหมายตามแบบแจ้ง วัน เวลา และสถานที่เสนอราคา (บก.005) ให้ทราบต่อไป
- (9) ผู้มีสิทธิเสนอราคาสามารถศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาของผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th และผู้มีสิทธิเสนอราคาต้องทำการทดลองวิธีการเสนอราคาก่อนถึงกำหนดวันเสนอราคาในเว็บไซต์ของผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2555 เป็นต้นไป

5. หลักประกันของ

ผู้เสนอราคาต้องวางหลักประกันของพร้อมกับการยื่นเอกสารประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นจำนวนเงิน 159,100.- บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

5.1 เงินสด

5.2 เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่คณะกรรมการสื่อสารมวลชนโดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ยื่นซองประกวดราคาหรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน 3 วันทำการของทางราชการ

5.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารในประเทศตามแบบหนังสือค้ำประกันดังระบุในข้อ 1.5 (1)

5.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัท

เงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกันดังระบุในข้อ 1.5 (1)

5.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันของตามข้อนี้ คณะกรรมการสื่อสารมวลชน จะคืนให้ผู้เสนอราคาหรือผู้ค้ำประกันภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ได้พิจารณาในเบื้องต้นเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้เสนอราคารายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดไม่เกิน 3 รายจะคืนให้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลงหรือเมื่อผู้เสนอราคาได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันของ ไม่ว่าจะกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

6. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

6.1 ในการประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จะพิจารณาตัดสินด้วย**ราคารวม**

6.2 หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ 2 หรือยื่นหลักฐานไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตาม ข้อ 3 หรือยื่นเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ไม่ถูกต้องตาม ข้อ 4 แล้วคณะกรรมการประกวดราคา จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาดหรือ ผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญทั้งนี้เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการสื่อสารมวลชนเท่านั้น

6.3 คณะกรรมการสื่อสารมวลชนสงวนสิทธิไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคาโดยไม่มีการณ์ผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้.-

(1) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคารายนั้น ในบัญชีผู้รับเอกสารประมูลซื้อด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือในหลักฐานการรับเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน

(2) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

6.4 ในการตัดสินการประมูลซื้อด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการประกวดราคา หรือคณะกรรมการสื่อสารมวลชนมีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ คณะกรรมการสื่อสารมวลชนมีสิทธิที่จะไม่รับราคาหรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

6.5 คณะกรรมการสื่อสารมวลชนทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาทีเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกซื้อในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดซื้อเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของ คณะกรรมการสื่อสารมวลชน เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง คณะกรรมการสื่อสารมวลชน จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำสุดจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการประกวดราคา หรือคณะกรรมการสื่อสารมวลชน จะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามการประกวดราคาซื้อด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ คณะกรรมการสื่อสารมวลชนมีสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

6.6 ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ว่า ผู้ประสงค์จะเสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้มีสิทธิเสนอราคา ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้มีสิทธิเสนอราคารายอื่น หรือเป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้มีสิทธิเสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศการประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้มีสิทธิเสนอราคาที่เกี่ยวข้องกันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ 1.6 มหาวิทยาลัยมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้มีสิทธิเสนอราคาดังกล่าว และมหาวิทยาลัยจะพิจารณาลงโทษผู้มีสิทธิเสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทำงาน

7. การทำสัญญาซื้อขาย

7.1 ในกรณีที่ผู้ชนะการประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์สามารถส่งมอบสิ่งของได้ครบถ้วน ภายใน 5 วันทำการของทางราชการ นับแต่วันที่ทำข้อตกลงซื้อ คณะกรรมการสื่อสารมวลชน จะพิจารณาจัดทำข้อตกลงเป็นหนังสือแทนการทำสัญญาตามแบบสัญญาดังระบุในข้อ 1.4 ก็ได้

7.2 ในกรณีที่ผู้ชนะการประมูลซื้อด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ไม่สามารถส่งมอบสิ่งของได้ครบถ้วน ภายใน 5 วันทำการ ของทางราชการ หรือคณะกรรมการสื่อสารมวลชนเห็นว่าไม่สมควรจัดทำข้อตกลงเป็นหนังสือตาม ข้อ 7 .1 ผู้ชนะการประมูลซื้อด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาซื้อขาย ตามแบบสัญญาดังระบุในข้อ 1 .4 กับคณะกรรมการสื่อสารมวลชนภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของราคาล้างของที่ประมูลซื้อด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ได้ให้ คณะกรรมการสื่อสารมวลชน ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

- (1) เงินสด
- (2) เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่คณะกรรมการสื่อสารมวลชนโดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน 3 วันทำการของทางราชการ
- (3) หนังสือค้ำประกันของธนาคารในประเทศตามแบบหนังสือค้ำประกันดังระบุในข้อ 1.5 (2)
- (4) หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของ ธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกันดังระบุในข้อ 1.5 (2)

(5) พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 15 วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประมูลซื้อด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้ขาย) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาซื้อขายแล้ว

8. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาซื้อขาย ข้อ 10 ให้คิดในอัตราร้อยละ 0.20 ต่อวัน

9. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประมูลซื้อด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาซื้อขายตามแบบดั่งระบุในข้อ 1.4 แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของที่ซื้อขายที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า-.....เดือน.....2.....ปี นับถัดจากวันที่ผู้ซื้อรับมอบ โดยผู้ขายต้องจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน.....7.....วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง หรือตามข้อกำหนดในข้อกำหนดคุณลักษณะเฉพาะตามข้อ 11.

10. การจ่ายเงินล่วงหน้า

ผู้มีสิทธิเสนอราคามีสิทธิเสนอขอรับเงินล่วงหน้าในอัตราไม่เกินร้อยละ-....ของราคาล้างของที่เสนอขาย แต่ทั้งนี้ จะต้องส่งมอบหลักประกันเงินล่วงหน้าเป็นพันธบัตรรัฐบาลไทย หรือหนังสือค้ำประกันของธนาคารในประเทศตามแบบดั่งระบุในข้อ 1.5(3) หรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งเวียนชื่อให้ส่วนราชการต่างๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกันดั่งระบุในข้อ 1.5(3) ให้แก่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ก่อนการรับชำระเงินล่วงหน้านั้น

11. ข้อสงวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่น ๆ

11.1 เงินค่าพัสดุสำหรับการซื้อครั้งนี้ได้มาจากเงินงบประมาณ รายได้ ประจำปี 255 6 แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย งานบริหารทั่วไป กองทุนสินทรัพย์ถาวร งบลงทุน หมวดค่าครุภัณฑ์

11.2 เมื่อคณะกรรมการสื่อสารมวลชนได้คัดเลือกผู้เสนอราคารายใดให้เป็นผู้ขายและได้ตกลงซื้อสิ่งของตามการประมูลซื้อด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้ขายจะต้องส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นผู้ขายจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(1) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของที่ซื้อขายดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศต่อสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ภายใน 7 วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้ขายส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(2) จัดการให้สิ่งของที่ซื้อขายดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการพาณิชย์นาวิให้บรรทุกสิ่งของนั้นโดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(3) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (1) หรือ (2) ผู้ขายจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ

11.3 ผู้เสนอราคาซึ่งได้ยื่นเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ต่อ คณะกรรมการสื่อสารมวลชนแล้วจะถอนตัวออกจากการประกวดราคา มิได้ และเมื่อได้รับการคัดเลือกให้เข้าเสนอราคาแล้วต้องเข้าร่วม เสนอราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ตามเงื่อนไขที่กำหนดใน ข้อ 4 .7 (3) (4) และ (5) มิฉะนั้นมหาวิทยาลัยจะริบหลักประกันของทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งอาจพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานได้หากมีพฤติกรรมเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

11.4 ผู้เสนอราคาซึ่งคณะกรรมการสื่อสารมวลชนได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการ กำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ 7. มหาวิทยาลัยจะริบหลักประกันของหรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันของทันทีและอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

11.5 คณะกรรมการสื่อสารมวลชนสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

8 กรกฎาคม 2556

ตารางแสดงการบันทึกรายละเอียดประกาศร่าง TOR

รายการข้อมูล	คำอธิบาย
1. ชื่อหน่วยงาน	คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. ชื่อเรื่องร่าง TOR	ครุภัณฑ์สายอากาศส่งกระจายเสียง พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
3. วงเงินงบประมาณ (บาท)	3,182,000 บาท (สามล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นสองพันบาทถ้วน)
4. ราคากลาง (บาท)	3,182,000 บาท (สามล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นสองพันบาทถ้วน)
5. ราคาสูงสุดที่พึงได้รับ (บาท)	3,182,000 บาท (สามล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นสองพันบาทถ้วน)
6. วันที่ประกาศ	8 กรกฎาคม 2556
7. จำนวนวันที่สิ้นสุดรับฟังข้อวิจารณ์	12 กรกฎาคม 2556
8. อีเมลล์แอดเดรส	masscomm@cmu.ac.th
9. ที่อยู่โครงการ	คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 239 ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง เชียงใหม่
10. จังหวัด	เชียงใหม่