

## ขอบเขตของงาน (TOR)

### โครงการประกวดราคาจ้างพิมพ์ข่าวสารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่รายสัปดาห์ และข่าวสารทองกวาวราย ๒ เดือน ประจำปี ๒๕๕๗

#### ๑. ความเป็นมา

ในแผนการพัฒนาศึกษาฯ ระยะที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๗) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยได้กำหนด กลยุทธ์ข้อ ๗ : ประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร (Brand Image) ดังนั้นในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ จึงได้วางแผนการดำเนินงาน เน้นกระบวนการและเครื่องมือ โดยใช้สื่อแบบบูรณาการทั้งสื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (เว็บไซต์ แบนเนอร์ Social Media) สื่อเฉพาะกิจ (เช่น โปสเตอร์ ป้าย สปอตวิทยุ) การใช้รูปแบบการประชาสัมพันธ์ใหม่ มีการนำการตลาดและการสื่อสารองค์กรเชิงบูรณาการ (Integrated Organizational Communication) หรือ IOC) มาผนวกผสมกัน สร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งประสานความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น สื่อมวลชนในกิจกรรมต่างๆ

สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ข่าวสารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่รายสัปดาห์ และข่าวสารทองกวาวรายเดือน จัดเป็นสื่อหลักสำคัญอันดับแรกของงานประชาสัมพันธ์ กองกลาง ที่สนับสนุนบทบาทการเป็นศูนย์รวมข้อมูลข่าวสาร (Press Center) เพื่อเผยแพร่ นโยบายการบริหาร กิจกรรมการดำเนินงานที่สอดคล้องตามวิสัยทัศน์ พันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย แก่ คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตลอดจนหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชน รวมทั้งบรรดานักศึกษาเก่าผู้สนใจ สื่อมวลชน และผู้มีส่วนได้เสีย ให้ได้ทราบถึงการดำเนินกิจกรรมของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง ขณะเดียวกันสิ่งดังกล่าวได้ถูกนำไปต่อยอด การดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (เว็บไซต์แบนเนอร์ Social Media) และสื่อเฉพาะกิจ ตามวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ทำให้มหาวิทยาลัยได้เห็นความสำคัญในการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบของข่าวสารมหาวิทยาลัยรายสัปดาห์ และข่าวสารทองกวาวรายเดือน ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๕๕ เป็นต้นมา ให้มีความสวยงาม ทันสมัยและสร้างความสนใจให้ผู้รับสารที่เป็นกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งผลตอบรับการดำเนินงานนับเป็นที่พอใจจากผู้รับข่าวสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากสื่อมวลชนซึ่งทำหน้าที่เป็นสื่อกลางเผยแพร่ข่าวสารของมหาวิทยาลัยอีกระดับหนึ่ง

#### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่ นโยบายการบริหาร และการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยแก่บุคลากรและนักศึกษา รวมถึงสื่อมวลชนทั้งส่วนกลางและส่วนท้องถิ่นทุกแขนง

๒.๒ เพื่อใช้เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่สามารถสืบค้นย้อนหลังได้ อีกทั้งยังเป็นหลักฐานเพื่อใช้ประกอบในการอ้างอิงแก่หน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๒.๓ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง อันจะส่งเสริมความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีภายในองค์กร ที่ส่งผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

### ๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๓.๑ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างดังกล่าว

๓.๒ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว

๓.๓ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาจ้าง

๓.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๖ ผู้เสนอราคาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ทั้งนี้ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือก หากมีการทำสัญญาซึ่งมีมูลค่าตั้งแต่ ๒,๐๐๐.๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน) ขึ้นไปกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต้องจัดทำบัญชีแสดงรายรับรายจ่ายและยื่นต่อกรมสรรพากร และปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคล เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่สงวนสิทธิ์ที่จะไม่กอนิติสัมพันธ์กับบุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ เว้นแต่บุคคลหรือนิติบุคคลนั้นจะได้ออกแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายตามประกาศดังกล่าวหรือได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องและมีการส่งเพิกถอนรายชื่อจากบัญชีดังกล่าวแล้ว

๓.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

### ๔. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

ตามรูปแบบลักษณะงานแนบท้าย จำนวน ๒ แผ่น

### ๕. กำหนดระยะเวลาส่งมอบ

เริ่มงานตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๕๖ โดยสิ้นสุดสัญญาวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗ จำนวน ๑๒ เดือน

### ๖. วิธีที่จะจ้างและเหตุผลที่ต้องจ้างวิธีนั้น ๆ

วิธีประกวดราคา ข้อบังคับมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๕๑ การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามข้อ ๑๑ (๑) ให้ส่วนงานประกาศร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดของพัสดุที่จัดซื้อจัดจ้าง และร่างเอกสารเชิญชวนที่ได้รับอนุมัติจากอธิการบดี แล้วดำเนินการตามข้อ ๒๕ หรือข้อ ๓๘(๑)

**๓/. ราคากลาง และการเบิกจ่ายเงิน**

ราคากลางในการจ้างพิมพ์ข่าวสารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่รายสัปดาห์และข่าวสารทองกวาว ประจำปี ๒๕๕๓ เป็นเงิน ๑,๔๕๕,๐๐๐.- (หนึ่งล้านสี่แสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) โดยแบ่งการเบิกจ่ายเงิน ดังนี้

๓/.๑ ข่าวสารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่รายสัปดาห์ แบ่งการจ่ายเงินออกเป็น ๑๒ งวด โดยเบิกจ่ายเป็นประจำทุกเดือนๆละ ๑ ครั้ง

๓/.๒ ข่าวสารทองกวาวราย ๒ เดือน แบ่งการเบิกจ่ายเงินออกเป็น ๖ ครั้ง โดยเบิกจ่ายเป็น ๒ เดือนต่อครั้ง

**๔. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะ วิจารณ์หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว**

งานพัสดุ กองคลัง สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
เลขที่ ๒๓๙ ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๒๐๐  
โทรศัพท์ ๐-๕๓๙๔-๑๑๓๕  
โทรสาร ๐-๕๓๙๔-๑๑๓๙  
E-mail: [phimwilai.p@cmu.ac.th](mailto:phimwilai.p@cmu.ac.th)

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๖

(ลงชื่อ) ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์)

(ลงชื่อ) กรรมการ

(นางสาวธีราภรณ์ ใจแก้ว)

(ลงชื่อ) กรรมการ

(นางสาวศุภวรรณ ขำเจริญ)

(ลงชื่อ) กรรมการ

(นายพิเศษ ชันติพงษ์)

(ลงชื่อ) กรรมการ

(นางสาวคำแสน อินทะนิล)

(ลงชื่อ) เลขานุการ

(นางสาวพิมพ์วิไล ประดิษฐ์ดำรง)