

**ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)**  
**งานจ้างเหมาจัดพื้นที่การจัดงานแสดงผลงานภายใต้โครงการ**  
**พัฒนาศักยภาพและยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้า OTOP เกษตรแปรรูปสู่สากล**

---

**๑. ความเป็นมา**

วิสาหกิจชุมชนเป็นกลุ่มธุรกิจหนึ่งที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพื้นฐานของประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญในการแก้ไขปัญหาความยากจนในท้องถิ่นและการส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รวมทั้งทำให้เกิดการรวมกลุ่มอย่างเข้มแข็ง ซึ่งเน้นให้เกิดการยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยการผลิตหรือใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาผลิตเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นเป็นอัตลักษณ์ของตนเองที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น ทั้งนี้รัฐบาลได้มุ่งเน้นในการก้าวสู่ประเทศไทย ๔.๐ และต้องการยกระดับวิสาหกิจชุมชนเหล่านี้ จึงได้ให้ความสำคัญในนโยบายส่งเสริมในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันไปสู่ระดับสากลได้มากขึ้น ดังนั้นการดำเนินงานเพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรแปรรูปสู่สากลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จึงต้องเพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อย่างครอบคลุม ดังนั้น กองวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้มีโครงการที่สนับสนุนวิสาหกิจทั่วประเทศเพื่อให้เกิดการพัฒนาและเกิดโอกาสทางการตลาดในระดับสากลมากยิ่งขึ้น โดยมีศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นที่ปรึกษาในการดำเนินการครั้งนี้

กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดและการสร้างโอกาส จึงเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้เกิดการพัฒนาส่งเสริมรูปแบบการจัดจำหน่าย และสร้างโอกาสให้กับกลุ่มวิสาหกิจ ซึ่งจำเป็นต้องมีพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการจัดแสดงผลงาน โดยการจัดหาพื้นที่การแสดงผลงาน การจัดทำบูท รวมถึงการออกแบบพื้นที่โดยรวมภายในงานมีความสำคัญต่อการนำเสนอผลงานเนื่องจากสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการดึงดูดความสนใจในการเข้าชมผลงานของผู้เข้าร่วมงานได้เป็นอย่างมาก หากสถานที่การจัดงานเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือเป็นสถานที่ที่ได้รับความนิยมของกลุ่มเป้าหมาย สามารถเดินทางได้สะดวกจะทำให้จำนวนผู้เข้าร่วมงานมีจำนวนมากขึ้น การออกแบบบูท เวทีการสำหรับนำกิจกรรมต่างๆ ที่ดูทันสมัย และมีความน่าสนใจก็มีความสำคัญต่อการนำเสนอผลงานเช่นกัน รวมถึงการตกแต่งสถานที่โดยรวมภายในงานให้มีความเหมาะสม สวยงาม ปลอดภัยสำหรับผู้เข้าร่วมงาน และเข้ากับการนำเสนอผลงานจะสามารถช่วยส่งเสริมให้งานดูมีความน่าสนใจ และเป็นที่ต้องตา ต้องใจของนักท่องเที่ยว ให้เข้าชมผลงานได้

/ตั้งนั้นศูนย์.....



ดังนั้นศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงประสงค์ที่จะจัดจ้างเหมา  
 ดำเนินการจัดหาพื้นที่ในการจัดงานแสดงผลงาน จัดทำบูทสำหรับจำหน่ายสินค้าในโครงการ จัดทำเวที  
 สำหรับทำกิจกรรม ตามรูปแบบรายการหรือรายละเอียดการจ้าง “จ้างเหมาจัดพื้นที่การจัดงานแสดงผล  
 งานภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้า OTOP เกษตรแปรรูปสู่สากล”  
 เพื่อแสดงผลงานภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้า OTOP เกษตรแปรร  
 ูปสู่สากล ให้ประชาชนหรือผู้เข้าร่วมงานได้รู้จัก และเป็นการสร้างตลาดให้กับวิสาหกิจชุมชน

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดหาพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับ  
 มาตรฐานการผลิตสินค้า OTOP เกษตรแปรรูปสู่สากล ให้เหมาะสม สะดวกสบายในการเดินทาง และตรง  
 กับกลุ่มเป้าหมาย

๒.๒ เพื่อจัดทำบูทนำเสนอ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ และผลการดำเนินโครงการพัฒนา  
 ศักยภาพและยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้า OTOP เกษตรแปรรูปสู่สากล ที่มีความสวยงาม และ  
 ปลอดภัยต่อผู้ร่วมงาน

๒.๓ เพื่อจัดทำเวทีสำหรับทำกิจกรรมต่างๆ ในบริเวณงาน และจัดทำระบบแสง สี เสียง ให้มีความ  
 เหมาะสมกับงาน สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ร่วมงานได้

## ๓. คุณสมบัติของผู้เสนองาน

๓.๑ ผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอจะต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างที่เชิญชวน มีความสามารถตาม  
 กฎหมายไม่เป็นบุคคลล้มละลาย และไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๒ ผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอจะต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ  
 และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว

๓.๓ ผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอจะต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้น  
 ศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๔ ผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอจะต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่น  
 ข้อเสนอให้แก่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการ  
 แข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการซื้อครั้งนี้



๓.๕ ผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอจะต้องเป็นผู้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการป้องกันการปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเรื่อง หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๔ (แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔ และ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕)

๓.๖ ผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอจะต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๗ ผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างดังกล่าว และมีผลงานการจัดงานแสดงสินค้าหรืองานในลักษณะเดียวกันกับงานที่จ้างครั้งนี้ ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมาย ว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือ และเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี นับถึงวันที่ประกาศประกวดราคา โดยต้องแสดงหลักฐานในวันที่ยื่นเอกสาร ประกอบ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

#### ๔. รูปแบบรายการ หรือรายละเอียดการจ้าง

๔.๑ จัดหาพื้นที่ในการจัดงานรวมไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ตารางเมตร ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำของประเทศ ภายในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล อาทิเช่น เซ็นทรัลพลาซ่า เซ็นทรัลเฟสติวัล หรือเดอะมอลล์ โดยจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน ในช่วงเดือน สิงหาคม ๒๕๖๐ ซึ่งมีแนวคิดในการนำเสนอผลงานของโครงการในรูปแบบนิทรรศการ เพื่อให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์ที่ผ่านโครงการคู่มือการพัฒนา มีการยกระดับขั้นสู่สากล โดยออกแบบแผนผังการจัดงาน (Landscape) และต้องทำการประสานงานกับเจ้าของพื้นที่ในเรื่องการจัดงาน รวมทั้งรับผิดชอบกับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น โดยให้เป็นไปตามสถานที่ที่ใช้ในการจัดงาน ประกอบไปด้วยพื้นที่งานในโซนต่างๆ ดังนี้

๔.๑.๑ โซนนิทรรศการแสดงผลงาน ต้องนำเสนอผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในโครงการ อย่างน้อย ๔๐ ผลิตภัณฑ์ (ไม่เกิน ๔๕ ผลิตภัณฑ์) โดยจัดให้เห็นภาพก่อนการพัฒนา กับสิ่งที่โครงการพัฒนาแล้ว คู่มือศักยภาพขึ้นอย่างชัดเจน โดยนำเสนอผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และวีดิทัศน์ ด้วยจอโทรทัศน์ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เครื่อง สำหรับแต่ละโซนตามกฎหมาย และต้องแบ่งเป็น ๔ โซนตามภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งทางผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำวีดิทัศน์เพื่อนำเสนอการดำเนินงานของโครงการแยกแต่ละภาค โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

/๔.๑.๒ โซนจำหน่าย.....



๔.๑.๒ โชนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในโครงการเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๖ บูท โดยแต่ละบูทต้องมีขนาดอย่างน้อย ๑.๕\*๑.๕ เมตร ประกอบด้วย

๔.๑.๒.๑ โต๊ะหน้าขาวสำหรับวางสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว พร้อมผ้าปูโต๊ะที่เหมาะสมกับขนาดพื้นที่

๔.๑.๒.๒ เก้าอี้มีพนัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

๔.๑.๒.๓ ปลั๊กไฟขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๔.๑.๒.๔ จัดทำป้ายชื่อบูท/ร้าน ไม่น้อยกว่า ๑ จุด/บูท โดยต้องออกแบบให้สอดคล้องกับรูปแบบของงาน

๔.๑.๓ โชนเวทีสำหรับกิจกรรมหลักและกิจกรรมบันเทิง

๔.๑.๔ โชนพื้นที่สำหรับการทดสอบทางประสาทสัมผัส (Sensory Evaluation) โดยการทดสอบชิมผลิตภัณฑ์ในโครงการ ประกอบด้วย โต๊ะขนาด ๑๒๐\*๖๐\*๗๕ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว และเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว ซึ่งมีพื้นที่รองรับการทดสอบผลิตภัณฑ์ได้ไม่น้อยกว่า ๖๖ ผลิตภัณฑ์

๔.๑.๕ โชนพื้นที่อาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมงานที่เพียงพอสำหรับจัดวางอาหารว่างและเครื่องดื่มอย่างน้อย ๑๐๐ ชุดต่อวัน โดยอาหารว่างและเครื่องดื่มต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๔.๑.๖ โชนพื้นที่ประชาสัมพันธ์โครงการ ซึ่งใช้ในการแจกเอกสารประชาสัมพันธ์ต่างๆ

๔.๑.๗ โชนพื้นที่สำหรับเจรจาธุรกิจ ที่มีโต๊ะและเก้าอี้อย่างน้อย ๒ ชุด โดย ๑ ชุดประกอบด้วย โต๊ะ ๑ ตัว และเก้าอี้อย่างน้อย ๒ ตัว

๔.๒ จัดทำแผนการดำเนินงาน โดยกำหนดรูปแบบงาน รายละเอียดภายในงาน การแสดงต่างๆ ระบุวัน เวลาดำเนินการที่ชัดเจนและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๔.๓ จัดทำเวทีสำหรับทำกิจกรรมต่างๆ ในบริเวณงาน จำนวน ๑ จุด มีขนาดลึกไม่น้อยกว่า ๓ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๖ เมตร ความสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร มีบันไดขึ้นลงตกแต่งให้มีรูปแบบที่เหมาะสม สวยงาม โดยต้องผ่านความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง

๔.๔ จัดหาระบบแสง สี เสียง เพื่อจัดกิจกรรมภายในงานได้อย่างเหมาะสม ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๕ ดำเนินการบูรณะในพื้นที่บริเวณงานเต็มพื้นที่อย่างเหมาะสม และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของเจ้าของพื้นที่

๔.๖ ดำเนินการจัดพิธีเปิดงาน โดยนำเสนอแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ของพิธีเปิดงานอย่างละเอียด ให้มีเอกลักษณ์สอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงาน และดำเนินการควบคุม กำกับดูแลพิธีการต่างๆ พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์ที่ใช้ในพิธีเปิดได้อย่างเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

/๔.๗ ผู้รับจ้าง.....



๔.๗ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าน้ำค่าไฟฟ้า และค่าปรับที่อาจเกิดขึ้นจากความเสียหายใดๆ ในพื้นที่ซึ่งเจ้าของพื้นที่ได้กำหนดไว้ ทั้งหมดที่เกิดขึ้น

## ๕. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๕.๑ การพิจารณาการจ้างเหมาจัดพื้นที่การจัดงานแสดงผลงานภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้า OTOP เกษตรแปรรูปสู่สากล จะตัดสินจากคะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน ตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

๕.๑.๑ มีการกำหนดสถานที่ ระยะเวลาการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน มีความเหมาะสม ๑๕ คะแนน

๕.๑.๒ มีแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบการจัดงาน มีความสวยงามเหมาะสม ๓๕ คะแนน

๕.๑.๓ มีการนำเสนอแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ของพิธีเปิดงานอย่างละเอียด ๒๐ คะแนน

๕.๑.๔ วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดงานทั้งหมด ๒๐ คะแนน

๕.๑.๕ ความปลอดภัยในการติดตั้งของโครงสร้างและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการจัดงานแสดงผลงานและเวที ๑๐ คะแนน

๕.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องได้คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า ๘๐ คะแนน คณะกรรมการเปิดข้อเสนอและพิจารณาผลการคัดเลือก จึงจะพิจารณาให้ผ่านการคัดเลือกเพื่อนำไปสู่การพิจารณาราคาต่อไป

๕.๓ คณะกรรมการเปิดข้อเสนอและพิจารณาผลการคัดเลือกขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือก โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงประโยชน์ที่มหาวิทยาลัยได้รับเป็นสำคัญ

๕.๔ มหาวิทยาลัยสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการพ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

๕.๔.๑ ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ในบัญชีผู้รับเอกสารเชิญชวน หรือในหลักฐาน การรับเอกสารเชิญชวนของมหาวิทยาลัยฯ

๕.๔.๒ ไม่กรอกชื่อนิติบุคคล หรือลงลายมือชื่อผู้ยื่นข้อเสนออย่างหนึ่งอย่างใด หรือทั้งหมดหรือทั้งหมดในใบยื่นข้อเสนอ

๕.๔.๓ เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเชิญชวนที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๔.๔ ราคาที่เสนอมีการชุลบ ตก เดิม แก้ไข เปลี่ยนแปลง โดยผู้ยื่นข้อเสนอมิได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้



## ๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๖.๑ จัดตกแต่งพื้นที่ในการจัดงาน ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และสามารถดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงานได้อย่างดี
- ๖.๒ เพื่อเปิดโอกาสให้มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้า OTOP เกษตรแปรรูปสู่สากล
- ๖.๓ เจ้าหน้าที่ บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับความพึงพอใจในการจัดตกแต่งพื้นที่ในการจัดงาน
- ๖.๔ มีการนำเสนอบูทสำหรับจำหน่ายสินค้า และมีการจัดนิทรรศการแสดงผลงานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในโครงการได้อย่างสร้างสรรค์และดึงดูดความสนใจ

## ๗. ระยะเวลาดำเนินการและระยะเวลาส่งมอบงาน

- ๗.๑ ระยะเวลาการจัดงานนับจากวันที่ลงนามในสัญญา จนถึงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๐
- ๗.๒ ระยะเวลาการส่งมอบการสรุปผลงานในรูปแบบ VCD หรือ DVD และในรูปแบบเอกสาร ต้องไม่เกิน ๑๕ วันนับจากวันเสร็จสิ้นกิจกรรม

## ๘. การส่งมอบงาน

- ๘.๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งชิ้นงานในรูปแบบเอกสาร จำนวนอย่างน้อย ๑ ชุด ดังนี้
  - ๘.๑.๑ หนังสือยืนยันหรือหนังสือรับรองการเช่าสถานที่ในการจัดแสดงผลงานภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้า OTOP เกษตรแปรรูปสู่สากล
  - ๘.๑.๒ เอกสารสรุปงานการจัดพื้นที่ การจัดทำบูท การจัดทำเวที และการจัดระบบแสง สี เสียง รวมถึงการจัดพิธีเปิดงานแสดงผลงานภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้า OTOP เกษตรแปรรูปสู่สากล
  - ๘.๑.๓ ประมวลภาพของการจัดงานทั้งหมด ได้แก่ พิธีกรกล่าวรายงาน พิธีการเปิดงานพื้นที่การจัดงาน การจัดทำบูท การจัดทำเวที ระบบแสง สี เสียงภายในงาน
  - ๘.๑.๔ รายงานการประเมินผลการจัดงาน
- ๘.๒ ผู้รับจ้างจะต้องส่งชิ้นงานในรูปแบบ VCD หรือ DVD จำนวนอย่างน้อย ๑ ชุด ดังนี้
  - ๘.๒.๑ ไฟล์รูปแบบแนวคิดการจัดพิธีเปิดงาน
  - ๘.๒.๒ ไฟล์ภาพพื้นที่ในการจัดงาน และไฟล์ภาพการออกแบบแผนผังการจัดงาน
  - ๘.๒.๓ ไฟล์ภาพการจัดนิทรรศการแสดงผลงาน
  - ๘.๒.๔ ไฟล์ภาพการจัดบูทสำหรับจำหน่ายสินค้าในโครงการ

/๘.๒.๕ ไฟล์ภาพโดย.....



๘.๒.๕ ไฟล์ภาพโดยรวมในการจัดพื้นที่ในการแสดงสินค้า

๘.๒.๖ ไฟล์วิดีโอที่ศึกรนำเสนอกการดำเนินงานของโครงการแยกแต่ละภาค

๘.๓ ผู้รับจ้างจะต้องส่งรายงานในรูปแบบเอกสารและรูปแบบไฟล์ VCD/DVD อย่างน้อย ๑ ชุด ดังนี้

๘.๓.๑ รายงานสรุปการจ้างเหมาจัดพื้นที่การจัดงานแสดงผลงานภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้า OTOP เกษตรแปรรูปสู่สากล ของศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### ๙. วงเงินค่าจ้างและเงื่อนไขการชำระเงิน

ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะจ่ายเงินค่าจ้างโดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง หักค่าประกันผลงานอัตราร้อยละ ๕ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามข้อ ๘.๑.๑, ๘.๑.๒ และข้อ ๘.๒.๑ แล้วเสร็จ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง หักค่าประกันผลงานอัตราร้อยละ ๕ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามข้อ ๘.๑.๓ ถึงข้อ ๘.๑.๔ ข้อ ๘.๒.๒ ถึงข้อ ๘.๒.๖ และข้อ ๘.๓ แล้วเสร็จ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันเสร็จสิ้นการจัดงานแสดงผลงาน

ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะชำระเงินให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อคณะกรรมการตรวจการจ้างที่แต่งตั้งโดยศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ตรวจและรับงานจ้างตามระเบียบฯ เรียบร้อยแล้วในแต่ละงวด

### ๑๐. การคืนเงินประกันผลงาน

การคืนเงินประกันผลงานให้ผู้รับจ้าง เมื่อครบกำหนดการดำเนินงาน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับของผู้ว่าจ้างได้ทำการตรวจรับงานงวดสุดท้ายเป็นการถูกต้องแล้ว ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อขอเบิกเงินประกันคืนจากผู้รับจ้าง

### ๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบ

ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

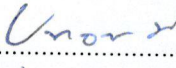
๑๕๕ หมู่ ๒ ต.แม่เหียะ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ๕๐๑๐๐


/หากท่านต้อง.....




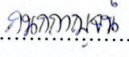
หากท่านต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็นเกี่ยวกับงานดังกล่าว โปรดให้ความเห็นเป็นลายลักษณ์อักษร หรือทางเว็บไซต์มายังหน่วยงานโดยเปิดเผยตัว ตามรายละเอียดที่อยู่ข้างต้น

ประกาศ ณ วันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๐ สิ้นสุดการวิจารณ์วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐

(ลงชื่อ).....  .....ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธนา พิมลศิริผล)

(ลงชื่อ).....  .....กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธี วังเต็อย)

(ลงชื่อ).....  .....กรรมการ  
(นางสาวบรรณนิสา ทิพย์วิชัย)

(ลงชื่อ).....  .....กรรมการและเลขานุการ  
(นางสาวกนกกาญจน์ มาละวรรณ)