



ประกาศ ศูนย์นวัตกรรมและการจัดการความรู้ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์งาน Shopping in the rain โครงการ
พัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start up) ปี ๒๕๖๑ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ ศูนย์นวัตกรรมและการจัดการความรู้ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้
มีโครงการ จ้างจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์งาน Shopping in the rain โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start
up) ปี ๒๕๖๑ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

บัดนี้ ศูนย์นวัตกรรมฯ ได้พิจารณาการขอเสนอราคางานจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์งาน Shopping in
the rainโครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start up) ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑ งาน แล้ว ผู้ได้รับการคัดเลือก
ได้แก่ หจก.เอ็ม-คลู เฮ้าส์ (ให้บริการ,ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๙๙,๘๕๔.๖๐ บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นเก้า
พันแปดร้อยห้าสิบบาทหกสิบสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้ง
ปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(อาจารย์ ดร.ภคินี อริยะ)

รักษาการแทนผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมและการจัดการ
ความรู้
วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี